

Dafiti Group inaugura maior centro de distribuição automatizado do setor na América Latina

Líder de moda online completa 10 anos de operação e inova em sua logística com o maior AutoStore do mundo, investindo em tecnologia para revolucionar o ecossistema da moda na região

São Paulo, fevereiro de 2021 - 2021 chega para o Dafiti Group como um período de comemoração: o grupo líder online de moda e lifestyle reportou expressivo crescimento nos últimos trimestres e está celebrando 10 anos dando um salto para o futuro. Em um mercado com enorme potencial de crescimento na região e visando entregar a melhor experiência de compra para os clientes, a empresa acaba de inaugurar o maior centro de distribuição do setor de e-commerce de moda na América Latina; o espaço conta com a maior solução de automação (AutoStore) do mundo, elevando a empresa a novos patamares de logística com benefícios também para seus parceiros.

A nova unidade, batizada de LEAP - um salto para o futuro, está localizada em Extrema (MG). O município, que já contava com um centro de distribuição da companhia, possui localização estratégica para distribuição logística. O centro de distribuição ocupa uma área de 54.000 m² em um terreno de aproximadamente 250.000 m² (dimensão correspondente a cerca de 30 campos de futebol) e abriga o inovador sistema de automação controlado por inteligência artificial que tem capacidade para a separação de 5.000 produtos por hora.

O forte investimento em tecnologia é parte da estratégia do Dafiti Group para permanecer na liderança do setor e continuar a revolucionar o ecossistema da moda, propósito da empresa, daqui para a frente. “Os 10 anos são um marco para a história de uma empresa; para nós, é momento de focarmos ainda mais em nossos diferenciais e acelerarmos nosso impacto positivo no ecossistema. Queremos nos tornar o ponto de partida da moda na América Latina, alavancando nossa plataforma e promovendo uma experiência inspiradora para nossos clientes e parceiros. Estamos colocando a nossa expertise à serviço de nossos parceiros: queremos apoiá-los com dados e soluções logísticas e operacionais para que nosso crescimento movimente o de toda a nossa rede. Tanto o Brasil quanto os demais países em que atuamos na região ainda possuem um amplo potencial de crescimento para o varejo online de moda, e o cenário é favorável para alçar o desenvolvimento do setor a um novo patamar. O LEAP é chave para esse movimento e para fortalecer a aceleração que o grupo vem apresentando nos últimos anos.” reforça Philipp Povel, cofundador e CEO do Dafiti Group.

Essa orientação está em linha com o Global Fashion Group, holding da qual Dafiti Group é parte, destino líder de moda e lifestyle online em mercados emergentes. “Com uma década de crescimento acelerado, as operações no LEAP simbolizam um marco para os negócios do GFG na América Latina e no Grupo. Continuamos a ser a única plataforma online focada em moda e lifestyle operando de forma escalável em nossos mercados. O LEAP abriga a maior instalação desse tipo no mundo e o maior projeto operacional do grupo até o momento. Sua escala e sofisticação expressam a transformação e o crescimento do setor de e-commerce de moda, impulsionando nossos próximos dez anos de crescimento na região” enfatiza Christoph Barchewitz, Co-CEO do Global Fashion Group.

A solução AutoStore - automação no estágio máximo de inovação

A solução tecnológica utilizada no novo centro de distribuição é o AutoStore, um sistema integrado de armazenamento habilitado pela Bastian Solutions, com estruturas modulares e flexíveis que armazenam os produtos em caixas organizadas verticalmente em grades, e os produtos são coletados por robôs que se deslocam na parte superior do sistema. Todo esse processo é operado por um software que combina inteligência artificial e análise preditiva

para mapear produtos e criar rotas eficientes para os robôs realizarem a coleta. A solução acelera em até três vezes o tempo de separação de cada item.

Atualmente, estão em plena operação no LEAP cerca de 450 mil caixas, que são manipuladas e organizadas por quase 300 robôs. Com isso, a capacidade de armazenamento dentro do sistema automatizado chega a 3.6 milhões de produtos. Para abastecer essa operação exponencial, o CD tem uma movimentação de 100 caminhões por dia, em média. Trata-se da maior automação de e-commerce de moda do Brasil.

Fazer parte do LEAP com o Dafiti Group é motivo de grande orgulho para a Bastian Solutions, companhia da Toyota Advanced Logistic e líder global na integração de tecnologia de automação da cadeia de suprimentos. “O Dafiti Group nos apresentou o desafio de projetar um dos maiores e mais avançados sistemas de automação do mundo. Avaliamos inicialmente muitas tecnologias diferentes antes de selecionar o AutoStore como a melhor solução para atingir os objetivos operacionais de longo prazo da empresa. A flexibilidade da solução AutoStore, a facilidade de expansão da tecnologia e sua capacidade de fornecer ao Dafiti Group um armazenamento extremamente denso de SKUs foram apenas algumas das muitas vantagens que contribuíram para esta escolha. É extremamente gratificante ver o impacto positivo que o novo sistema está gerando no Dafiti Group e em suas marcas parceiras, e só temos a agradecer ao Dafiti Group pela oportunidade de fazer parte deste projeto de muito sucesso”, enfatiza Greg Conner, Vice-Presidente da Vendas globais na Bastian Solutions.

Além da Bastian Solutions e Autostore, outros parceiros foram essenciais para o desenvolvimento de um projeto com tamanha magnitude quanto o LEAP: LOG Commercial Properties, BTS Properties, Planservice, EREA Advisory, Marcos e Farina Arquitetos, Connexion Consulting, Mundie Advogados e Tauil & Chequer Advogados, além de todo apoio da Prefeitura Municipal de Extrema.

Para o consumidor, a principal vantagem de um modelo operacional como o LEAP se traduz em uma experiência cada vez mais conveniente de compra: diminui-se o tempo total de separação dos produtos, de 24 para 2 horas, em média. Isso resulta em uma entrega ainda mais assertiva e rápida. Essa nova experiência de compra solidifica a visão orientada para o cliente que, ao longo dos últimos anos, foi fundamental ao Dafiti Group para o seu pioneirismo - e continuará sendo prioridade nessa nova década.

Sobre o Dafiti Group:

- O ponto de partida da moda na América Latina
- Números:
 - Escritório em 4 países (Brasil, Argentina, Chile e Colômbia) e 4 centros de distribuição;
 - Mais de 3 mil funcionários por toda América Latina
 - NMV 2019 de R\$2.5 bilhões e maior varejo de moda no Brasil no segundo trimestre de 2020
- Faz parte do Global Fashion Group (GFG), destino líder de moda e lifestyle na América Latina, CIS, Sudeste asiático e ANZ;
- Plataforma móvel universal – tablets e smartphones – para sistemas iOS, Android e Harmony OS;
- Para saber mais, acesse:
 - Brasil: <http://www.dafiti.com.br>, <http://www.kanui.com.br>, <http://www.tricae.com.br>
 - América Latina: www.dafiti.com.ar, www.dafiti.cl, www.dafiti.com.co.
 - GFG: www.global-fashion-group.com
 - Institucional: <https://www.dafitigroup.com>

Sobre o Global Fashion Group

O Global Fashion Group é o principal destino de varejo de moda e estilo de vida na América Latina, CIS, SEA e ANZ. Conectamos mais de 10.000 marcas globais, locais e próprias a um mercado de mais de um bilhão de consumidores por meio de quatro plataformas de comércio eletrônico estabelecidas nessas regiões: dafiti, lamoda, ZALORA e THE ICONIC. Por meio de uma experiência inspiradora e contínua, proporcionada por nosso próprio ecossistema de tecnologia e infraestrutura operacional, nos dedicamos a ser o destino nº 1 de moda e estilo de vida em nossos mercados. Com 17 escritórios e 9 centros de atendimento em quatro continentes, a GFG orgulhosamente emprega uma equipe dinâmica e diversificada com profundo conhecimento e especialização local. Nos doze meses até 30 de setembro de 2020, a GFG entregou 39,1 milhões de pedidos a 15,4 milhões de clientes ativos.

Para obter mais informações, visite: www.global-fashion-group.com

Sobre BASTIAN SOLUTIONS

A Bastian Solutions, uma empresa Toyota Advanced Logistics, é um parceiro de integração da cadeia de suprimentos, comprometido em fornecer aos clientes uma vantagem competitiva ao projetar e entregar soluções de distribuição e produção de classe mundial. Ao combinar projetos baseados em dados, sistemas escalonáveis de manuseio de materiais e software inovador, a empresa ajuda clientes em um amplo espectro de mercados a se tornarem líderes em seus setores. Para obter mais informações, visite bastiansolutions.com